

La Camera di commercio di Alessandria - Asti, grazie ad un progetto di sistema camerale per il sostegno al turismo, propone agli operatori del settore un percorso mirato di approfondimento e specializzazione sui futuri modelli di consumo, basato sull'analisi ragionata e applicata dei dati annualmente rilevati nella **Vision TTG By IEG 2022-2027**. Tale analisi viene restituita e commentata da docenti specializzati nel settore del consumo turistico e quindi resa applicabile al quotidiano contesto lavorativo degli operatori, fornendo gli strumenti per progettare e comunicare il prodotto secondo le attuali aspettative del viaggiatore.

Il percorso prevede **due differenti approfondimenti**:

1) Masterclass - giovedì 5 maggio 2022

Partecipazione gratuita e aperta a tutti gli operatori turistici di Alessandria e Asti fino ad un massimo di 60 partecipanti.

2) Execution Class – 12 maggio 2022

Partecipazione gratuita, aperta ad un massimo di 20 partecipanti tra coloro che hanno preso parte alla Masterclass del 5 maggio.

Relatrice: LAURA ROLLE - Specializzata in sociosemiotica applicata al branding, all'innovazione e alla comprensione degli scenari di consumo, fondatrice di Blueeggs, il primo osservatorio internazionale sui Deep Trends™ e i modelli di consumo emergenti, docente universitaria di sociosemiotica.

1

MASTERCLASS VISION TTG by IEG 2022 / 2027

Giovedì 5 maggio 2022 - Orario: 10:30-13:00 - 14:00-16:30

Palazzo del Monferrato

Alessandria - Via San Lorenzo 21 – Sala conferenze

La giornata propone un'analisi degli scenari di mercato per anticipare le tendenze di consumo grazie a un sistema di rilevazione innovativo, basato sulla sociosemiotica applicata al marketing.

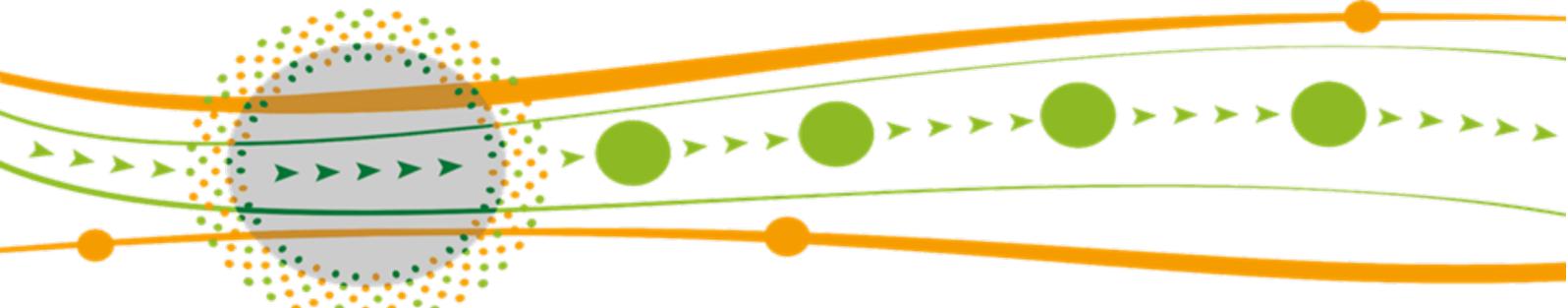
L'obiettivo è di offrire alle aziende una lettura del mercato attuale e in prospettiva futura. Una **bussola** per orientarsi all'interno degli scenari che stanno trasformando il contesto competitivo e il mercato nazionale e internazionale.

Nel corso della giornata verranno illustrati e approfonditi i **5 Deep Trend** di consumo che caratterizzeranno i comportamenti dei viaggiatori dal 2022 al 2027, scaricabili dal sito: <https://unb.ttgexpo.it/vision/>.

Ad integrazione e completamento verrà presentata una serie di case history esemplificative e di ispirazione per le imprese del settore.

Alcuni degli argomenti trattati:

- Introduzione all'innovativo metodo di analisi socio semiotica e rilevazione degli scenari di consumo utilizzato per la Vision TTG

- 
- Perché le narrazioni vengono prima dei dati e come è possibile anticipare il mercato e i trend
 - Finisce l'economia dell'autenticità, si afferma definitivamente l'Economia della Ri-Creazione™ annunciata nel 2019: cosa significa per gli operatori del turismo
 - Perché e come è cambiato il valore dell'ecosostenibilità per il mercato
 - Perché "il benessere è la nuova qualità"
 - Verso un nuovo concetto di turismo: nuovi spazi e nuove opportunità per gli operatori del Settore

Modalità di partecipazione alla masterclass del 5 maggio

La partecipazione è **gratuita** previa **iscrizione on-line entro il 3 maggio** compilando il modulo di adesione al seguente link: <http://piemontedesk.pie.camcom.it/iniziative/MasterclassAA>

Gli iscritti riceveranno tutte le indicazioni per partecipare un giorno prima dell'evento all'indirizzo email segnato in fase di iscrizione. Le iscrizioni verranno accolte in ordine cronologico sino ad esaurimento posti disponibili e dando priorità ad una persona per ogni struttura/impresa/consorzio/altro.

2

EXECUTION CLASS IN AULA

Giovedì 12 maggio 2022 – Orario: 10:30-13:00 - 14:00-16:30

Camera di commercio di Alessandria - Asti

Sede territoriale di Asti - Piazza Medici 8 - Sala conferenze

Giornata di approfondimento in aula che fornisce indicazioni operative e ricette per innovare e aumentare il valore della propria proposta turistica/ricettiva su due livelli:

PRODOTTO: come ri-progettare o ottimizzare il proprio prodotto/servizi turistico in linea con i Deep Trend™ della Vision 2022.

COMUNICAZIONE: come comunicare e ri-raccontare la propria realtà in modo efficace e innovativo, quali parole scegliere, quali concetti utilizzare, i linguaggi visivi più in linea con le sensibilità del momento.

L'Execution Class prevede 5 sessioni, una per ogni Deep Trend, distribuite 3 al mattino e 2 al pomeriggio.

Ogni sessione propone una parte teorica con esempi pratici sul prodotto e sulla comunicazione e una parte più pratica con indicazioni per l'applicazione, esercitazioni individuali, esempi di riscrittura dei materiali promozionali e sessione di domande e risposte.

Al termine verrà consegnato il Cookbook dei Deep Trend™ 2022, un documento che schematizza le ricette di comunicazione più efficaci per applicare i Deep Trend™ alla comunicazione on e off line.

Modalità di partecipazione all'execution class del 12 maggio

L'execution class è rivolta ad un **massimo di 20 partecipanti** che devono **avere necessariamente seguito la Masterclass del 5 maggio** e che pertanto riceveranno successive indicazioni per l'invio del modulo di adesione. Le iscrizioni verranno accolte in ordine cronologico sino ad esaurimento posti disponibili e dando priorità ad una persona per ogni struttura/impresa/consorzio/altro.

La partecipazione è gratuita.

Per maggiori informazioni: Camera di commercio di Alessandria - Asti

Sede di Alessandria - Ufficio Fisco e Contabilità Speciali - Tel. 0131/313209 – email:

simona.gallo@aa.camcom.it

Sede di Asti – Ufficio Informazione e Sviluppo Economico – Tel. 0141/535275 – email: studi@at.camcom.it